

PROMOCJA SZKOŁY

1. Diagnoza wstępna – „Jak szkoła jest postrzegana w środowisku?”

Diagnoza powinna dostarczyć informacji o aktualnym wizerunku szkoły w środowisku. Należy jej dokonać, posługując się różnymi technikami i kierować swoje badanie do rodziców, uczniów, nauczycieli. Warto też zapytać o opinię absolwentów, którzy ukończyli szkołę.

Badania winny dotyczyć m.in. następujących kwestii:

- bezpieczeństwa w szkole i wokół niej
- atrakcyjności oferty zajęć pozalekcyjnych
- szkolnego systemu oceniania
- przepływu informacji między szkołą a rodzicami
- oceny przygotowania absolwentów do dalszej edukacji
- możliwości wpływu poszczególnych organów szkoły na życie szkoły.

Z wynikami diagnozy należy zapoznać radę pedagogiczną.

2. Powołanie Zespołu ds. promocji szkoły

Zadaniem Zespołu będzie:

- opracowanie planu promocji na poszczególne lata w oparciu o wybrane działania zgłoszone przez radę
- inicjowanie i koordynowanie nowych działań sprzyjających promocji placówki
- monitorowanie procesów promujących szkołę
- sporządzenie raportu po przeprowadzeniu ewaluacji
- zaprezentowanie raportu dyrekcji szkoły, radzie pedagogicznej, radzie szkoły.

Przed opracowaniem planu Zespół wypracowuje z radą pedagogiczną koncepcję promocji określając:

- cel promocji szkoły (przykład sformułowania celu – *Kształtowanie pozytywnego wizerunku szkoły w środowisku oraz upowszechnianie swoich osiągnięć*)
- działania **promujące szkołę**

Przykłady działań:

- Popularyzacja osiągnięć szkoły w mediach
- Pozyskiwanie sponsorów
- Nawiązywanie kontaktów z instytucjami wspierającymi
- Przygotowanie prezentacji multimedialnej o placówce
- Opracowanie folderu
- Założenie i aktualizowanie strony internetowej
- Publikowanie opracowań nauczycieli

- Wydawanie gazetki szkolnej
- Organizowanie festynów, imprez środowiskowych
- Podejmowanie akcji charytatywnych

3. Opracowanie planu promocji szkoły

Plan taki należy opracować w oparciu o wybrane działania.
Sporządzony plan zostaje zaprezentowany radzie pedagogicznej w celu zaopiniowania.

4. Wdrożenie i realizacja zadań zgodnie z przyjętym planem

Realizacja zadań powinna przebiegać sprawnie i przede wszystkim nie może zakłócać przebiegu zajęć lekcyjnych i normalnego funkcjonowania szkoły.

5. Monitoring i ewaluacja

Monitoring polegać będzie na systematycznej obserwacji wdrażania zaplanowanych działań, a w razie potrzeby wprowadzania ewentualnych modyfikacji.

Ewaluacja polegać musi na całościowej ocenie efektywności działań promujących szkołę, a w konsekwencji powinna wskazać pozycję szkoły w lokalnym środowisku.

6. Sporządzenie raportu

Etap ten następuje po przeprowadzeniu ewaluacji. Efekty promocji i wnioski do dalszej pracy przedstawione w raporcie mogą być inspiracją dla nauczycieli do podejmowania nowych inicjatyw promujących szkołę, które włączone zostaną do planu promocji na następny rok szkolny.

Bardzo ważne będzie przygotowanie prezentacji raportu w sposób syntetyczny, przystępny w odbiorze, np. z wykorzystaniem technik multimedialnych.